



## **Module : Propagande de guerre, affiches et langage**

Cette séquence de deux leçons propose de découvrir avec les élèves les mécanismes de la propagande de guerre à travers l'analyse d'affiches historiques des deux guerres mondiales.

Elle vise à amener les élèves à comprendre comment la propagande fonctionne en temps de guerre, comment le langage et l'image sont utilisés pour influencer l'opinion publique et comment certaines stratégies linguistiques permettent de mobiliser ou de construire une image négative de l'ennemi.

L'objectif est que les élèves apprennent à lire les affiches comme des textes multimodaux (texte + image), à identifier les stratégies linguistiques utilisées et à développer une posture critique face aux messages persuasifs.

Les deux leçons sont complémentaires :

- La première introduit le concept de propagande et se concentre sur les affiches de mobilisation.
- La seconde approfondit l'analyse avec les affiches de diabolisation et la construction de l'ennemi.

### **Préparation générale et approche**

**Matériel :** PPT, ordinateurs, dossier/fiches d'exercices.

**Disposition de la classe :** alternance entre travail collectif et travail en binômes.

### **Approche pédagogique :**

La séquence repose sur une analyse guidée d'exemples historiques concrets, suivie d'activités en binômes. L'enseignant accompagne les élèves dans l'identification des éléments linguistiques et visuels, puis favorise la discussion collective afin de consolider les apprentissages et développer l'esprit critique.

### **Adaptation :**

Les affiches peuvent être adaptées selon le programme d'histoire étudié ou le niveau des élèves. Il est également possible d'élargir la réflexion à des formes contemporaines de propagande (réseaux sociaux, memes, communication politique actuelle) afin de renforcer la dimension citoyenne et critique du module.



## **Leçon 1 : La propagande de mobilisation** [La propagande\\_plan leçons\\_word](#)

### **Objectifs**

- Comprendre la propagande en temps de guerre
- Identifier les stratégies linguistiques de mobilisation dans des affiches
- Lire les affiches comme des textes politiques (texte + image)

### **Instructions**

#### *Accroche (5 minutes)*

- L'enseignant écrit le mot « propagande » au tableau et invite les élèves à partager leurs représentations et connaissances préalables

#### *Présentation du concept (5 minutes)* [La propagande\\_ppt / Slide 2](#)

- Définition de propagande et explication de son rôle en temps de guerre.
- Présentation des principaux types de propagande et annonce que la leçon se concentre sur la propagande de mobilisation

#### *Analyse guidée d'une affiche (15 minutes)* [La propagande\\_ppt / Slides 3-5](#)

- Analyse d'une affiche de la Première Guerre mondiale ; les élèves décrivent d'abord ce qu'ils observent
- L'analyse se poursuit de manière guidée en mettant l'accent sur les éléments linguistiques et visuels (impératif, langage émotionnel, champ lexical, pronoms, relation texte-image)
- La classe identifie le message central et l'objectif recherché

#### *Comparaison des affiches (15 minutes)* [La propagande\\_ppt / Slides 6-7](#)

- Les élèves analysent une seconde affiche à l'aide d'une fiche d'exercices
- Ils identifient les stratégies de mobilisation utilisées et préparent leurs analyses
- Les élèves cherchent les similitudes et les différences entre les affiches analysées

#### *Mise en commun et synthèse (5 minutes)* [La propagande\\_ppt / Slide 8](#)

- Les analyses sont partagées en classe
- L'enseignant souligne les éléments récurrents et synthétise les caractéristiques principales des affiches de mobilisation.



## **Leçon 2: La propagande de la diabolisation** [La propagande\\_plan leçons\\_word](#)

### **Objectifs**

- Identifier les stratégies linguistiques de diabolisation et de peur dans les affiches de guerre
- Analyser comment le langage construit un “ennemi” et polarise le discours
- Comparer affiches de mobilisation (leçon 1) et affiches de diabolisation

### **Instructions**

#### *Rappel introductif (5 minutes)*

- L’enseignant revient brièvement sur la leçon précédente et demande aux élèves de rappeler les caractéristiques de la propagande de mobilisation.

#### *Introduction du concept (10 minutes)* [La propagande\\_ppt / Slides 10-11](#)

- Introduction à la propagande de diabolisation. Expliquer comment celle-ci vise à susciter la peur et à construire une image négative de l’ennemi
- Analyse d’une nouvelle affiche de la Première Guerre mondiale
- Les élèves comparent spontanément avec les affiches vues lors de la première leçon

#### *Analyse guidée (15 minutes)* [La propagande\\_ppt / Slides 12-13](#)

- Une nouvelle affiche de la Deuxième Guerre mondiale est analysée par les élèves en se focalisant sur les différentes stratégies linguistiques et multimodales
- Focalisation sur l’effet produit : l’appel à la peur

#### *Travail en binômes (10 minutes)* [La propagande\\_ppt / Slide 14 + La propagande\\_fiche exercices\\_word](#)

- Les élèves analysent une nouvelle affiche à l’aide de questions guidées dans la fiche d’exercices
- Comparaison des stratégies de diabolisation à celles de mobilisation
- Correction avec l’enseignant

#### *Synthèse (5 minutes)* [La propagande\\_ppt / Slide 15](#)

- L’enseignant ouvre la réflexion vers des formes contemporaines de propagande